

**ÉTUDE DE CAS**

# CAUDALIE

PARIS

EFFECTIVE. NATURAL. LUXURIOUS. VINEYARD-INSPIRED SKINCARE FROM BORDEAUX, FRANCE. EXPERIENCE THE POWER OF THE VINE.



## Bertrand et Mathilde Thomas

Co-Fondateurs, CAUDALIE



“

**Ma femme et moi sommes honorés de pouvoir contribuer au combat contre les injustices qui affectent les enfants et de pouvoir ainsi leur donner les outils nécessaires pour construire leur futur.**

”

### CONTEXTE

Fondée en 1995 à Bordeaux, Caudalie est une entreprise familiale et le leader mondial des soins de peau par Vinotherapie®. Membre du groupe des 1% pour la planète depuis 2012, Caudalie donne 1% de ses revenus à des organisations sociales.

### OBJECTIF

Bertrand and Mathilde Thomas, les fondateurs de Caudalie, voulaient augmenter l'engagement social de leur entreprise.

### RECOMMANDATION

Epic a apporté à Caudalie un portefeuille d'organisations à fort impact social ainsi que des outils innovants qui leur permettent de faire l'expérience de leur impact.

### RESULTAT

Caudalie a effectué un don de un million de dollars qui sera alloué sur une période de trois ans aux organisations non-gouvernementales et entreprises sociales du portefeuille Epic soutenant l'enfance et la jeunesse.

# okaïdi

Okaïdi, une marque du groupe IDKIDS, est une ligne de vêtement pour enfants. Son objectif est de mettre l'économie au service de l'humain en soutenant des actions d'aide à l'enfance en difficulté en France et dans le monde.

En 2015, Okaïdi a lancé une campagne de don en caisse qui a permis à ses clients dans 355 magasins en France d'arrondir leur ticket de caisse à l'euro supérieur ou en donnant un montant forfaitaire pour soutenir financièrement des organisations sociales au travers de la Fondation IDKIDS. En 2016, 55 000 dons ont été collectés pour un montant total de 85 000€. Une partie des dons a été reversé à Sport Dans la Ville, une organisation sociale du portefeuille Epic, qui donne les clés de la réussite à des jeunes en échec scolaire au travers du sport et de formations professionnelles. 36% des clients des magasins ont participé à cette opération.

## Jean Duforest & Jean-Luc Souflet

Fondateurs, IDKids



“ **Chez Okaïdi, nous construisons un projet qui s'écarte de la seule recherche du profit pour s'attacher au développement d'une économie responsable au service de l'humain.** ”





## BIG MAMMA

Big Mamma est une chaîne de restaurants Italien qui sert de la nourriture traditionnelle italienne trattoria à travers l'Europe.

En tant que société certifiée B, le groupe Big Mamma accorde une grande importance à leur empreinte sociale et environnementale, et vise à revitaliser l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration avec une approche axée sur les employés pour assurer la croissance de leur entreprise.

En 2018, le groupe Big Mamma a contacté par Epic pour promouvoir leur engagement en faveur du bien commun.

Quand le groupe Big Mamma a ouvert leur premier restaurant en Angleterre, Gloria Trattoria, en Février 2019, ils ont commencé à ajouter un don facultatif d'1£ à chaque addition en soutien à ThinkForward, une organisation du portfolio Epic.



### CONTEXTE

La Ligue Nationale de Rugby (LNR) est une instance d'organisation, de contrôle, de développement, de gestion, de promotion du rugby professionnel, d'aide et de conseil aux clubs. La LNR organise, gère et régleme les championnats de France Top 14 et Pro D2.

### OBJECTIF

La solidarité étant une des valeurs phares du rugby, la LNR souhaitait placer le partage au cœur des finales des championnats Top 14 et Pro D2 avec un concept novateur.

### RECOMMANDATION

Epic a proposé la création d'une tribune solidaire permettant aux supporters assistant aux finales des championnats Top 14 ou Pro D2 de donner 3€ à une organisation sociale qui aide les jeunes défavorisés par le sport.

#### Paul Goze

Président, Ligue Nationale de Rugby



**“ Le rugby est plus qu'un sport : c'est une passion empreinte de valeurs. La solidarité, le respect et la convivialité nous animent sur le terrain et dans nos vies. Avec cette initiative, nous voulons donner un sens aux émotions de nos finales. ”**



### RÉSULTAT

Pour ces deux matches, le grand public peut acheter des places de catégorie 4, situées dans une « tribune solidaire » spécialement dédiée via le site officiel de la Ligue.

Positionnées en quart de virage au niveau intermédiaire (blocs X14 et X15) 750 places sont commercialisées à 43 € (au lieu de 40 €).

Ces 3 € supplémentaires sont abondés sur le même montant par la LNR, représentant au total un don de 6 € par place. 100% des dons seront versés à Sport Dans La Ville, une organisation du portefeuille Epic qui aide des filles et garçons issus de quartiers défavorisés à accéder à une meilleure vie grâce au sport, au tutorat, à la préparation au marché du travail et à l'entrepreneuriat.

# PRONOVIAS

BARCELONA

## CONTEXTE

Pronovias est une entreprise de conception de robes de mariée basée à Catalogne en Espagne. En l'honneur du Mois international de la femme, Pronovias s'est associé à Epic pour soutenir Apnalaya à Mumbai.

## OBJECTIF

Pronovias a voulu donner aux femmes les moyens d'être les meilleures d'elles-mêmes en faisant du monde un endroit plus heureux.

Avec l'aide d'Epic, ils peuvent réduire considérablement la marginalisation des femmes dans le plus grand groupe de bidonvilles du quartier Est de Mumbai.

## RECOMMANDATION

Epic a mis en relation Pronovias avec Apnalaya, une organisation du portefeuille Epic, qui travaille pour aider les populations marginalisées vivant dans les bidonvilles mal desservis de Mumbai. Apnalaya conseille 200 jeunes femmes en minimisant les abandons scolaires, en retardant l'âge du mariage et en leur fournissant des compétences pour gagner leur vie.

## RESULTAT

Au cours du mois de Mars 2019, les clients de tous les magasins Pronovias pouvait faire un don, la totalité de l'argent recueilli a été versé à Apnalaya.

## ARRONDISSEMENT SUR LES OPÉRATIONS DE CHANGE A L'ÉTRANGER

Hedge to Pledge (H2P) est un partenariat entre Epic et la Société Générale. Ce concept, mis au point par l'Epic Giving Lab, permet aux clients de la Société Générale d'arrondir leurs opérations de change pour faire des dons à des organisations sociales présélectionnées dans le portefeuille Epic.

Au sein de la plateforme H2P et sur leur propre compte, les clients de la banque choisissent les transactions sur lesquelles le don sera effectué : les montants sont calculés automatiquement

en fonction de leurs paramètres commerciaux. Les clients choisissent de participer ou non aux transactions de leur choix.

Une fois qu'un client a accumulé 10 000 € de transactions arrondies, un don sera fait à certaines des organisations du portefeuille Epic, la Société Générale égalant chaque don jusqu'à 100 000 € par an.





Le Stade Français a été fondé en 1883 par des étudiants du quartier latin, au café "Le Procope". Aujourd'hui, il compte à son palmarès quatorze titres de Champion de France et un titre de Champion d'Europe, ce qui fait de lui le club français le plus titré après le Stade Toulousain.

Dans une démarche solidaire, le Stade Français Paris a marqué l'essai en partenariat avec Epic et Sport dans la Ville. Pour chaque abonnement souscrit, 1€ a été reversé à Epic pour soutenir Sport dans la Ville afin

de favoriser l'insertion sociale des jeunes : dans ce cadre, un chèque de 4700 € a été remis à Epic lors de la rencontre Stade Français Paris vs Montpellier en Octobre 2018 à Jean Bouin.

Au travers ce partenariat innovant aux côtés d'Epic et Sport dans la Ville, le Stade Français Paris a renforcé encore davantage l'impact social du rugby français. Les abonnés au Stade ont eux aussi eu l'option de transformer cet essai solidaire en faisant, à leur tour, un don.



**Au travers de ce partenariat innovant aux côtés d'Epic et Sport dans la Ville, le Stade Français Paris renforce encore davantage l'impact social du rugby français.**



**Fabien Grobon**

Directeur général,  
Le Stade Français Paris



**L'ORÉAL**  
PARIS

L'Oréal est une entreprise de soins de beauté de renommée mondiale basée à Paris, en France. Par le biais de la Fondation L'Oréal et de l'initiative Citizen Day, le groupe cherchait un moyen de mobiliser ses collaborateurs de manière significative, en réponse à une forte demande interne pour de l'engagement social.

En partenariat avec Epic, l'Oréal a lancé l'arrondi au salaire. Depuis le mois de mars 2018, les 11 000 salariés en CDI du leader mondial de la beauté, en France, ont la possibilité d'arrondir leur salaire

à l'euro le plus proche - ou même d'y ajouter un ou plusieurs euros - à l'une des 5 organisations présélectionnées par le groupe, dont deux du portefeuille Epic : Simplon.co et SINGA. L'Oréal, en co-solidarité avec les employés, double le montant du don ! Un moyen simple de redonner du sens, d'avoir un impact et de changer la vie des autres.

Après seulement un mois, la participation était de plus de 10% parmi le personnel avec l'objectif de doubler ce chiffre au cours de la première année.



**CONTEXTE**

Ben Marrel est le partenaire fondateur de Breega. Ben se passionne pour la recherche des problèmes tangibles et douloureux en les abordant par l'innovation. C'est ce qu'il aime le plus dans l'entrepreneuriat et le capital risque.

**OBJECTIF**

Pour pouvoir aligner sa démarche sur le besoin d'impact social ressenti par les entrepreneurs qu'il rencontre, Ben cherchait une solution qui soit adaptée son industrie.

**RECOMMANDATION**

La nature spécifique des activités de Breega nécessitait une approche adaptée de leur philanthropie. Ben discuta de ses besoins avec l'équipe d'Epic pour trouver la meilleure solution qui placerait le don au cœur de leur modèle économique.

**RÉSULTAT**

Breega fut l'un des sept premiers signataires de l'Epic Sharing Pledge. Ils se sont engagés à reverser 5% de leur frais de gestion aux organisations du portefeuille Epic.

**PEAK****CONTEXTE**

Itamar Lesuisse et Xavier Louis ont co-fondateurs de Peak, l'application mobile leader de la stimulation cérébrale.

**OBJECTIF**

A travers son application mobile, Peak vient en aide aux millions de personnes qui tentent tous les jours d'atteindre le potentiel cérébral maximal. Xavier souhaite aider davantage de personnes en soutenant des organisations sociales.

**RECOMMANDATION**

Itamar et Xavier ont signé l'Epic Sharing Pledge pour reverser une partie des revenus qu'ils retireront de la vente de leurs actions.

**RÉSULTAT**

En Avril 2015, Peak a levé \$7M en série A auprès de Creandum et de DN Capital et a levé au total de \$10M. Par la suite, Peak a été racheté par le Groupe Lagardère, un grand groupe média, ce qui a permis de faire un don à Epic.

**Ben Marrel**

Partenaire  
Fondateur  
Breega



Rejoindre l'Epic Sharing Pledge était une démarche naturelle pour nous. Cet instrument simple est parfaitement adapté aux entreprises de capital risque qui cherchent à soutenir financièrement des organisations sociales.

**Xavier Louis**

Co-Fondateur et Chief Product Officer  
Peak Labs



C'est pour moi un privilège d'engager une partie des revenus potentiels que je percevrai à l'issue de la vente de mon entreprise en faveur de causes d'intérêt général qui me tiennent à cœur, et j'encourage vivement les autres fondateurs à en faire de même.





**CONTEXTE**

La Ligue de Football Professionnel régleme le football professionnel français. À ce titre la LFP organise et gère cinq compétitions : la Ligue 1 Conforama®, la Domino's Ligue 2®, la Coupe de la Ligue®, le Trophée des Champions® et l'Orange e-Ligue 1®.

**OBJECTIF**

La LFP a pour ambition de s'engager durablement aux côtés des clubs professionnels pour valoriser cet engagement et renforcer encore davantage son action.

“ **Comme nos clubs révèlent et font grandir les talents sur le terrain, il est apparu évident que notre programme RSE poursuit le même objectif.** ”

**RECOMMANDATION**

Pour poursuivre cet objectif, la LFP a lancé un programme national phare « Révélons nos talents ! » dès la reprise du championnat ! Pour chaque but marqué, 100€ sont dédiés à ce programme dès la 20ème journée de championnat de Ligue 1 Conforama et de Domino's Ligue 2.

**RÉSULTAT**

Déployé tout au long du championnat, le programme « Révélons nos talents ! » est activé par les clubs volontaires. Le RC Lens et le Toulouse FC ont été les premiers clubs pilotes du programme.

**Nathalie Boy de la Tour**

Présidente,  
Ligue de Football Professionnel



**ARDIAN**

**CONTEXTE**

Ardian est un leader mondial de l'investissement privé avec 67 milliards de dollars d'actifs gérés ou conseillés en Europe, Amérique du Nord et Asie.

**OBJECTIF**

L'équipe d'Ardian à Londres était désireuse de s'engager dans le bien social d'une manière qui s'harmoniserait avec l'expertise et l'éthique de leur entreprise, et qui aurait un impact concret pour leur communauté.

**POURQUOI ARDIAN A CHOISI EPIC**

- Un portefeuille d'organisations sociales à fort impact.
- Flexibilité dans la sélection des bénéficiaires.
- Une surveillance avancée correspondant à leurs processus internes
- Un gestionnaire de compte Epic pour canaliser les demandes et questions

**PROPOSITION**

Epic a connecté Ardian avec ThinkForward, une organisation du portefeuille d'Epic qui offre un accompagnement personnalisé à long terme aux jeunes les plus exposés au risque de chômage pour leur permettre de faire la transition vers un emploi durable.

**RÉSULTAT**

L'équipe Ardian organise désormais des sessions de mentorat et des ateliers bihebdomadaires pour les étudiants. L'équipe des actions et actions d'Ardian a récemment présenté aux étudiants de 16 ans l'importance de la gestion de l'argent. Ardian soutient également des activités ponctuelles telles que le soutien à l'accès à l'université pour les élèves de la dernière année du secondaire.





M E E S C H A E R T

1935

### CONTEXTE

Fondée en 1935, Messchaert est une entreprise d'investissements indépendante qui gère et contrôle plus de 5.7 milliards d'euros.

### OBJECTIF

Messchaert souhaitait utiliser leur expertise professionnelle au service de l'impact social selon une démarche spécifique au service de leurs clients.

### RÉSULTAT

Messchaert a lancé *MAM Human Value* : un fond de partage aux performances identiques à d'autres fonds gérés par Meeschaert mais dont 50% des frais de gestion sont reversés à des organisations sociales, y compris Epic, au choix du client.



### CONTEXTE

17Capital est un leader mondial du private equity fondé en 2008. À ce jour, l'entreprise a levé des fonds à quatre reprises, pour un montant total de 2 milliards d'euros.

### OBJECTIF

L'équipe 17Capital avait besoin de trouver un moyen d'intégrer le bien social à son business model de manière cohérente avec son contexte spécifique et ses enjeux.

### PROPOSITION

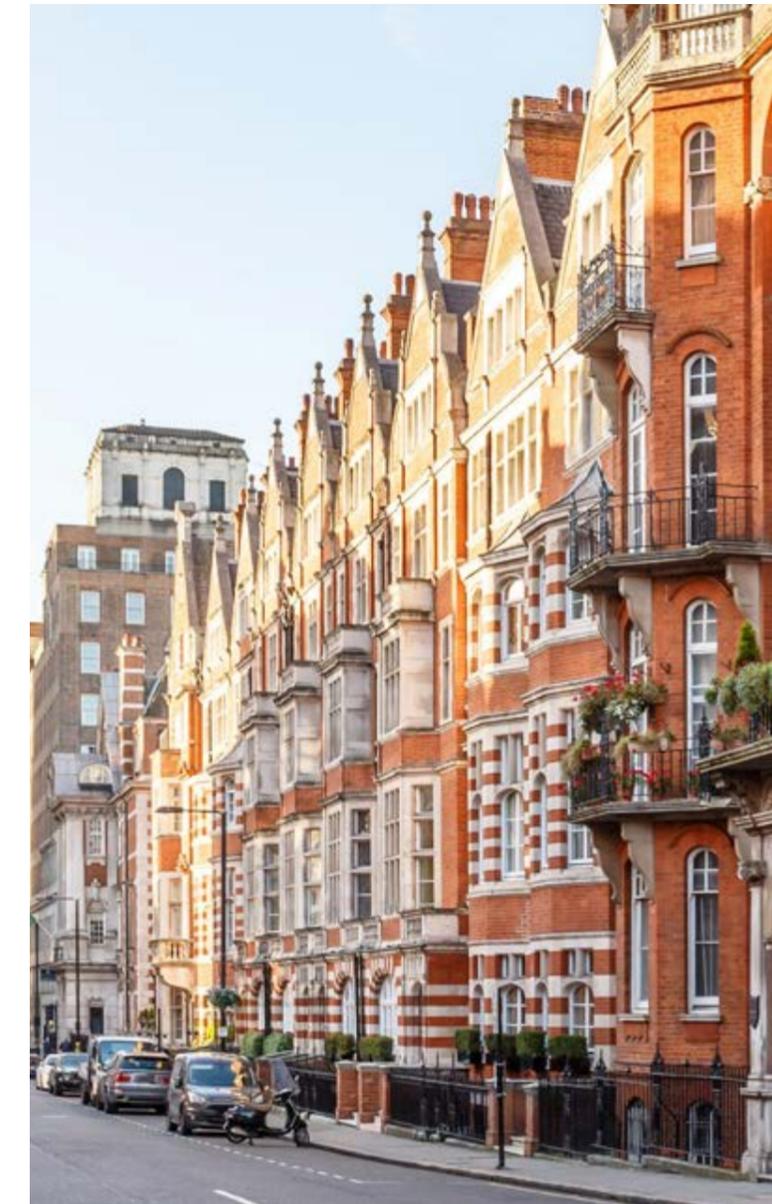
17Capital a décidé de signer l'Epic sharing pledge, un engagement des fondateurs, des entrepreneurs, des chefs d'entreprise et des investisseurs à partager leur succès. Pour les sociétés de capital-investissement, il s'agit de reverser un pourcentage de leurs intérêts au portefeuille d'organisations sociales à fort impact d'Epic qui s'attaquent aux problèmes des jeunes et des enfants dans le monde.

### RÉSULTAT

17Capital fera don d'un pourcentage de ses intérêts sur un fonds de 1,2 milliard d'euros. La société mondiale de capital-investissement peut maintenant assumer avec confiance l'importance croissante de la responsabilité sociale et attirer une nouvelle génération de talents qui considèrent les contributions à des causes sociales et éthiques comme une nécessité sur le lieu de travail.

### POURQUOI 17CAPITAL A CHOISI EPIC

- Solution spécialement conçue pour leur industrie
- Stratégie de philanthropie internationale
- Epic sharing pledge: processus simple et fiable



“ Nous sommes fiers d'être le premier fonds de private equity en Grande-Bretagne à signer l'Epic sharing pledge et de partager notre réussite. Nous espérons que cela encouragera d'autres fonds de private equity à faire de même. ”

**Pierre-Antoine de Selancy**  
Managing Partner





Reconnus parmi les experts mondiaux indépendants du conseil financier, les collaborateurs de Rothschild & Co partagent la conviction qu'ils reçoivent beaucoup du monde qui les entoure, et doivent donc en retour s'engager pour les autres. Sensibles à la nécessité de mieux articuler son impact social, Rothschild a initié une collaboration avec Epic pour bénéficier des atouts du Portefeuille Epic pour leur mécénat d'entreprise. Ils ont également soutenu financièrement le Gala d'Epic à Bruxelles.

## Hackathons

Les équipes françaises de l'entreprise ont même pu faire l'expérience directe des innovations sociales qu'elles soutiennent en se rendant dans le « FabLab » de Simplon.co, une organisation du portefeuille Epic, pour une séance d'initiation au code menée par de jeunes bénéficiaires de l'organisation

## Simulations d'interviews

Elles ont également participé à des simulations d'entretien d'embauche pour 100 étudiants de Simplon.co venus pour l'occasion.

## Thought Leadership

Rothschild & Co a rapidement compris que grâce à son partenariat avec Epic, ses collaborateurs pouvaient profiter d'expériences uniques. Par exemple, ils ont organisé une conférence interne pour leurs gestionnaires de placements afin de découvrir la façon dont Epic effectue son audit approfondi des organisations du Portefeuille et d'en discuter avec son Vice Président Exécutif.

Les bureaux de Rothschild & Co accueillent aussi à présent une exposition de photos de bénéficiaires qui illustrent l'impact de la philanthropie d'entreprise pour les gestionnaires et leurs clients.



“ Epic soutient l'innovation dans la philanthropie pour que les entreprises comme Rothschild puissent offrir à leurs employés une expérience de l'impact social plus profonde et plus engageante.

Alexandre de Rothschild  
Executive Chairman  
Rothschild & Co.





## LUTTER POUR CHANGER LA VIE DES JEUNES DÉFAVORISÉS

 [www.epic.foundation](http://www.epic.foundation)

 [development@epic.foundation](mailto:development@epic.foundation)

 Epic Foundation

 @epic\_foundation

 Epic Foundation

 @epicfoundation

 Epic Foundation

Mai 2019

Photo de couverture : Nyaka